

Shkurt, 2019

BULETIN

AGJENCIA KOMBETARE E TURIZMIT

Buletin, mujor





SHKURT, 2019

PËRMBAJTJA:

01

Takim prezantues e AKT-se me drejtues te subjekteve private te cilet jane pjesemarrese ne panairin nderkombetar te turizmit ITB Berlin

02

Panairi Ndërkombëtar i Turizmit në Jeddah, Arabi Saudite.

03

Promovimi i Turizmit Malor nëpërmjet kthimit te Resurseve Natyrore.

04

MITT2019

05

Panairi (IMTM), në Tel-Aviv 2019

06

Panairi ndërkombëtar i turizmit BIT Milano 2019

07

Projektit “INNOTOURCLUST”.

TAKIM PREZANTUES E AKT-SE ME DREJTUES TE SUBJEKTEVE PRIVATE TE CILET JANE PJESEMARRESE NE PANAIRIN NDERKOMBETAR TE TURIZMIT ITB BERLIN



TAKIM PREZANTUES E AKT-SE ME DREJTUES TE SUBJEKTEVE PRIVATE TE CILET JANE PJESEMARRESE NE PANAIRIN NDERKOMBETAR TE TURIZMIT ITB BERLIN

Ne ambjentet e AKT-se u realizua nje takim prezantues i drejtoreshes se pergjithshme te AKT-se me drejtues te 27 subjekteve private te cilet jane pjesemarrese ne panairin nderkombetar te turizmit ITB Berlin, ne kete takim u diskutua stenda dhe paraqitja e Shqiperise ne kete panair shume te rendesishem per ne, si dhe draft rregullorja e pergjithshme per pjesemarrje ne panaireset nderkombetare te turizmit si konsultim paraprak me bizneset qe operojne ne kete fushe me qellim perfundimtar paraqitjen sa me te denje dhe efektive te Shqiperise ne fushen e turizmit.

SHKURT, 2019





"MITT2019"

SHKURT, 2019

PANAIRI NDËRKOMBËTAR I TURIZMIT NË JEDDAH, ARABI SAUDITE

PANAIRI NDËRKOMBËTAR I TURIZMIT, I ORGANIZUAR NËN KUJDESIN E GUVERNATORIT TË JEDDAH, PRINCIT MISHAAL BIN MAJED, SI DHE KOMISIONIT SAUDIT PËR TURIZMIN DHE TRASHËGIMINË KOMBËTARE, U ZHVILLUA NË DATAT 13-15 SHKURT 2019 NË JEDDAH, ARABI SAUDITE. PËR TRE DITË ME RADHË, KY EVENT U NDOQ NGA MË SHUMË SE 200 EKSPUZUES NGA 29 VENDE TË BOTËS PËRFSHIRË INVESTITORËT, MENAXHERËT, PUNONJËSIT E SEKTORIT SI DHE VIZITORËT E PUBLIKUT TË GJERË, DHE ME NJË NUMËR VIZITORËSH QË TEJKALONTE 30.000. SHQIPËRIA, PJESËMARRËSE PËR HERË TË PARË NË KËTË PANAIR, U PËRFAQËSUA NGA AGJENSIA KOMBËTARE E TURIZMIT NË BASHKËPUNIM ME INSTITUTIN E TRASHËGIMISË DHE TURIZMIT SI DHE AGJENCINË TURISTIKE SAHRA TOURS. KY EDICION I NËNTË I PANAIRIT NË JEDDAH, NË PËRPUTHJE ME STRATEGJINË E ZHVILLIMIT TË SEKTORIT TË TURIZMIT TË MBRETËRISË, DËSHMOI PJESËMARRJEN E EKSPUZUESVE QË PËRFAQËSONIN TETË SHTETE TË REJA, TË CILËT PARAQITËN NJË GAMË TË GJERË TË DESTINACIONEVE TURISTIKE, HOTELEVE, LINJAVE AJRORE, UDHËTIMEVE DETARE, TURIZMIT MJEKËSOR DHE ARSIMOR, SI DHE SHËRBIMEVE TË NDRYSHME TË UDHËTIMIT DREJT DESTINACIONEVE TURISTIKE MË TËRHEQËSE NË TË GJITHË BOTËN. GJITHASHTU OFROI NJË MUNDËSI UNIKE PËR INVESTITORËT DHE PUNONJËSIT NË KËTË SEKTOR VITAL PËR T'U TAKUAR NËN NJË OMBRELLË DHE PËR TË PROMOVUAR DHE OFRUAR OFERTAT E TYRE SI DHE PËR PËR TË SHKËMBYER PËRVOJA E SHËRBIME. PANAIRI U FINALIZUA ME SUKSES, ME NËNSHKRIMIN E SHUMË MARRËVESHJEVE TREGTARE DHE PARTNERITETEVE MIDIS PJESËMARRËSVE.



PANAIRI NDËRKOMBËTAR I TURIZMIT NË JEDDAH, ARABI SAUDITE

SHKURT, 2019



"PANAIRI NDËRKOMBËTAR I TURIZMIT NË JEDDAH, ARABI SAUDITE."

SHKURT, 2019



"PANAIRI NDËRKOMBËTAR I TURIZMIT NË JEDDAH, ARABI SAUDITE"

SHKURT, 2019



"PANAIRI NDËRKOMBËTAR I TURIZMIT NË JEDDAH, ARABI SAUDITE"

SHKURT, 2019



"PANAIRI NDËRKOMBËTAR I TURIZMIT NË JEDDAH, ARABI SAUDITE."

SHKURT, 2019



PANAIRI NDËRKOMBËTAR I TURIZMIT NË JEDDAH, ARABI SAUDITE

SHKURT, 2019

"PROMOVIMI I TURIZMIT MALOR "

AKT ishte prezente ne Mirdite , e ftuar ne aktivitetin me teme Promovimi i Turizmit Malor nepermjet kthimit te Resurseve Natyrore ne Produkte Turistike te Vizitueshme dhe te Aksesueshme, organizuar ne qendren Info Kulla nga Bashkia Mirdite si nje event ekspozues i projektit te shtigjeve si dhe nje panair te prodhimeve tradicionale te Mirdites. Potencialet per zhvillimet e turizmit malor ne rrethin e Mirdites me atraksione te tilla si Pllaja e Valmur-Didhe, Bjeshket e Kacinarit etj. perfaqesojne nje mundesi te madhe per zhvillimin turistik malor te zones si dhe rritjes se numrit te turisteve qe mund te eksplorojne shtigjet e kesaj zone malore jo shume te njohur per publikun e gjere.



SHKURT, 2019





PROMOVIMI I TURIZMIT MALOR NËPËRMJET KTHIMIT TE RESURSEVE NATYRORE.

SHKURT, 2019

12/30



PROMOVIMI I TURIZMIT MALOR NËPËRMJET KTHIMIT TE RESURSEVE NATYRORE.

RAJON PUKA



RAJON MAT



PROMOVIMI I TURIZMIT MALOR NËPËRMJET KTHIMIT TE RESURSEVE NATYRORE.

SHKURT, 2019



PROMOVIMI I TURIZMIT MALOR NËPËRMJET KTHIMIT TE RESURSEVE NATYRORE.

SHKURT, 2019

SHKURT, 2019

SHQIPËRIA PJESË E PANAIRIT NDËRKOMBËTAR TË TURIZMIT

BIT MILANO 2019
TURIZM, TRASHËGIMIA KULTURORE DHE HISTORIKE E SHQIPËRISE DO TË PREZANTOHEN NGA DATA 10-12 SHKURT NË PANAIRIN NDËRKOMBËTAR TË TURIZMIT BIT MILANO 2019.

SHQIPËRIA ËSHTË MYSAFIRE PREJ KOHËSH E PANAIRIT MË TË MADH TË TURIZMIT BIT MILANO, KU MES QINDRA EKSPOZITORËVE DHE MIJËRA VIZITORËVE PËRFAQËSOHET DENJËSISHT.

AGJENCIA KOMBËTARE E TURIZMIT SË BASHKU ME OPERATORËT TURISTIKE NGA SHQIPËRIA KANË PARASHIKUAR TAKIME TË SHUMTA ME PARTNERËT DHE MEDIET NDËRKOMBËTARE.

VITIN E KALUAR NUMRI I TURISTËVE ITALIANË QË VIZITUAN VENDIN TONË U RRIT ME 23%, NDËRKOHË QË KËTË VIT KJO SHIFËR DO TË RRITET DYFISH.



"PANAIRI (IMTM), NË TEL-AVIV 2019"

NË PANAIRIN MË TË MADH VJETOR PËR
TURIZMIN PROFESIONAL NË MESDHEUN
LINDOR (IMTM) NË TEL-AVIV. INTERES I
JASHTËZAKONSHËM PËR TË ZBULUAR PAKETËN
TURISTIKE 365 DITORE TË SHQIPËRISËAL, E
CILËSUAR SI DESTINACION ME PRESPEKTIVË
PËR TË PRITUR SHUMË MË SHUMË TURISTË
GJATË 2019-S.



"PANAIRI (IMTM), NË TEL-AVIV 2019"

SHKURT, 2019



"PANAIRI (IMTM), NË TEL-AVIV 2019"

SHKURT, 2019



"PANAIRI (IMTM), NË TEL-AVIV 2019"

SHKURT, 2019

ALBANIA
GO YOUR OWN WAY

20/30



"PANAIRI (IMTM), NË TEL-AVIV 2019"

SHKURT, 2019



"PANAIRI (IMTM), NË TEL-AVIV 2019"

SHKURT, 2019

PANAIRI NDËRKOMBËTAR I TURIZMIT BIT MILANO 2019

Promovimi i turizmit, trashëgimise dhe vlerave të tjera Kombëtare kësaj here zhvendoset në Itali. Shqipëria është mysafire prej kohësh e panairit më të madh të turizmit të tregut italian të udhetimeve, Bit Milano ku mes qindra ekspozitorëve dhe mijera vizitorëve përfaqësohet denjësisht. Bregdeti yne, alpet, kultura dhe kulinaria do të jenë të prekshme nga datat 10-12 shkurt. Agjencia Kombëtare e Turizmit së bashku me operatorët turistike nga Shqipëria kanë parashikuar takime të shumta me partnerët dhe mediat ndërkombëtare. Vitin e kaluar numri i turistëve italiane që vizituan vendin tonë u rrit me 23% ndërkohë që këtë vit kjo shifër pritet të dyfishohet.



ALBANIA



PANAIRI NDËRKOMBËTAR I TURIZMIT BIT MILANO 2019

SHKURT, 2019



24/30



PANAIRI NDËRKOMBËTAR I TURIZMIT BIT MILANO 2019

SHKURT, 2019



25/30



PANAIRI NDËRKOMBËTAR I TURIZMIT BIT MILANO 2019

SHKURT, 2019

PROJEKI “INNOTOURCLUST”

Agjencia Kombëtare të Turizmit, mori pjesë në aktivitetin e organizuar nga Dhoma e Tregtisë dhe Industrisë, Tiranë, për prezantimin e projektit “INNOTOURCLUST”- “Grumbullimi i Ndërmarrjeve Inovative të Turizmit Ndërkufitar”, financuar nga Programi i Bashkëpunimit Ndërkufitar Interreg IPA II, Itali - Shqipëri - Mali Zi 2014 - 2020”.

“Takimi Prezantues”, u mbështet nga Agjencia Kombëtare e Turizmit, në kuadër të bashkëpunimit të partnerëve shqiptarë në këtë projekt.

Ky aktivitet kishte për qëllim prezantimin e projektit, objektivave strategjike si dhe rezultateve të pritshme të tij.

“INNOTOURCLUST”- synon krijimin dhe zbatimin e një “Clusteri inovativ ndërkufitar të turizmit” i fokusuar në integrimin, trajnimin dhe përdorimin e teknologjive inovative nga operatorët ekonomik lokal, me qëllim përmirësimin e konkurrueshmërisë dhe bashkëpunimit ndërmjet NVM-ve vendore me industrinë e turizmit ndërkombëtar.



PROJEKTIT "INNOTOURCLUST".



SHKURT, 2019



PROJEKTIT “INNOTOURCLUST”.

SHKURT, 2019



”PROJEKTIT “INNOTOURCLUST”

SHKURT, 2019



AGJENCIA KOMBETARE E TURIZMIT

SHKURT, 2019





AGJENCIA KOMBETARE E TURIZMIT Shkurt, 2019

